

Shopping Guide

Ich habe mir ein bisschen Zeit genommen und versucht den Inhalt von cleanclothes.at auf eine kurze, übersichtliche Fassung zu bringen, in welcher man schnell mal nachgucken kann, was man da gerade kauft. Die Seite selber weißt darauf hin, dass die Daten nur für den Moment (April 2012) gelten und keine langfristigen Empfehlungen zulassen können. Auch wenn das nicht der Fall ist, können wir die ermittelten Erkenntnisse dennoch in unser Einkaufsverhalten einfließen lassen. Sonst wäre deren Arbeit ja völlig umsonst gewesen.

Der Aufbau des Guides ist so gedacht, dass ich zuerst ein bisschen erkläre und dann auf der zweiten Seite die Tabellen kommen, die den eigentlichen Guide darstellen. Nur die im Mittelfeld der Bewertung liegenden Marken haben eine genauere Angabe der Werte bekommen. Zum einen für die Übersichtlichkeit und zum anderen, weil sich dann jeder ein besseres Bild machen kann und mithilfe der Zahlen seinen eigenen Schwerpunkt bei der Auswahl treffen kann. Die angegebenen Werte habe ich aus einer Grafik abgelesen, welche keine eindeutige Skalierung hatte. Diese ist auch auf der Homepage zu finden. Diese Werte sind so zu lesen, dass 0 das Schlechteste und 2 das Beste ist. Bevor es losgeht, werden jetzt noch kurz die einzelnen Kategorien erklärt. Genauere Erklärungen finden sich auf der besagten Seite.

Transparenz meint grundsätzlich den Zugang zu den gewünschten Informationen. Zum Beispiel, ob das Unternehmen Informationen auf der Homepage oder in Läden zu Verfügung stellt. Ob es Infos zur Lieferkette gibt, einen Verhaltenskodex, der einzusehen ist oder einen Sozialbericht usw.

Verhaltenskodex meint die ausdrückliche Anerkennung der Arbeitsrechte. Beinhaltet der Kodex zum Beispiel: Vorschriften zur Arbeitsplatzsicherheit (um z.B. Brände wie letztes Jahr bei Zulieferbetrieben von KIK und C&A zu vermeiden), existenzsichernden Lohn (nicht dasselbe wie Mindestlohn, denn der liegt auch oft unter dem Existenzminimum), Arbeitszeitenregelungen. Beinhaltet er auch die acht ILO Kernarbeitsnormen (diese beziehen sich ganz knapp auf: Zwangsarbeit, Vereinigungsrechte und -freiheiten, Entgeltgleichheit, Diskriminierung, Mindestalter und Kinderarbeit).

Kodexumsetzung meint die Maßnahmen die unternommen werden um den aufgestellten Kodex auch tatsächlich einzuhalten. Wird zum Beispiel darauf Acht genommen, dass auch die Zulieferer sich an den Kodex halten? Ist der Kodex in alle notwendigen Sprachen übersetzt und werden die Verantwortlichen darauf vorbereitet, bzw. wird ihnen die Möglichkeit der Umsetzung geboten. Und vieles mehr...

Monitoring und **Verifizierung** meint die Kontrolle und Überprüfung der sozialen Mindeststandards. Als positiv wurde es vor allem bewertet, wenn Unternehmen in einer Initiative waren, die die Einhaltung der Standards glaubwürdig überprüft und mit lokalen NGOs (Nichtregierungsorganisationen, staatl. unabhängig also) und Gewerkschaften zusammenarbeitet.

Bezüglich der Umweltverträglichkeit der Produktionsmittel, -bedingungen, oder -wege lassen diese Recherchen keine Aussagen zu. Der Fokus liegt hier auf der sozialen Verantwortung der Unternehmen.

Bei der Frage nach Einhaltung umwelttechnischer Standards hilft es die Google Suchleiste mit entsprechenden Begriffen zu füttern. Ich weiß, es ist nicht gerade leicht sich in dem ganzen Gewurstel aus Standards und Empfehlungen zurechtzufinden. Vor allem kommt es darauf an mal ein Bewusstsein dafür zu entwickeln, dass man mit seinem Shoppingverhalten zur Verbesserung der Lebensbedingungen anderer Menschen und der Umwelt beitragen kann. Und wenn man erst einmal ein paar Marken oder Läden gefunden hat, dann wird die Sache ja auch einfacher. Wie immer ist es wichtig, zu schauen, was hinter einem Label wirklich steht. Ich persönlich hab vertrauen gegenüber der CCC (Clean Clothes Campaign, bzw. für D. Kampagne für saubere Kleidung¹) gefasst und erachte Initiativen, die mit CCC in Verbindung stehen als glaubwürdig.

Am Ende muss das aber jeder für sich entscheiden. Und zu guter letzt: Je mehr Menschen darauf achten und danach fragen, desto weiter verbreitet es sich und desto mehr sind andere Unternehmen unter dem Druck ihre Arbeitsbedingungen auch zu verbessern.

Ich hoffe eine Hilfestellung zur persönlichen Unterstützung der Förderung von fairem Handel leisten zu können.

¹ Hier findet sich auch eine Studie zu Produktionsbedingungen bei Outdoor-Herstellern.

Wurden als Fortgeschritten im Bezug auf die Einhaltung der Kriterien bewertet.

Im Durchschnitt lagen die unten aufgeführten Werte bei diesen Marken über 1,5

- **Odlo**
- **Patagonia**
- **Hanglöfs**
- **Schöffel**
- **Jack Wolf-skin**
- **Switcher**
- **Maier Sports**
- **Mammut**
- **Vaude**

Wurden als nachlässig bezeichnet, bzw. verweigerten die Auskunft. Es wurde kein Material zur Verfügung gestellt, aus dem man die Bewertung hätte entnehmen können (oder sie waren unzureichend und zeigen andere Prioritäten).

- New Yorker
- Nikita
- Nitro
- Burton
- Carhartt
- Diesel
- Pimkie
- Etnies
- Quechua
- Rip Curl
- Quicksilver
- Skiny Bodywear
- Seven Summits
- Kilimanjaro
- Benetton
- O'Neill
- DC Shoes
- Reima
- Orsay

Durchschnittlich bewertet wurden:

Marke	Transparenz	Verhaltenskodex	Kodexumsetzung	Monitoring/ Verifizierung
C&A	1,5	0,8	1,1	1,0
Columbia	1,2	0,8	1,1	1,0
Esprit	1,0	1,1	0,9	1,0
Fjällräven	1,5	1,3	0,7	0,9
G-Star	1,0	1,5	0,8	1,0
H&M	1,2	1,5	0,9	1,5
Helly Hansen	1,1	1,2	1,0	0,9
Jack & Jones	1,0	1,1	1,0	1,0
Vero Moda	1,0	1,1	1,0	1,0
The North Face	1,7	1,5	0,7	1,1
Tatonka	1,0	1,5	0,7	1,1
Salewa	1,6	1,1	0,9	0,8
Only	1,0	1,1	1,0	1,0
Levis	1,0	1,4	1,2	0,6

Als Einsteiger bewertet wurden:

Marke	Transparenz	Verhaltenskodex	Kodesumsetzung	Monitoring/ Verifizierung
Billabong	0,5	1,5	0,3	1,1
Charles Vögele	1,1	1,1	0,7	1,0
ICEBREAKER	1,0	0,8	1,0	1,0
INWEAR/ IC Company's	0,8	1,1	1,1	0,8
Kaikkialla	0,9	1,2	0,9	0,6
Lee	0,8	0,8	0,8	0,3
Lowa	0,6	1,1	1,0	0,4
Marmot	1,2	0,8	0,7	0,7
Meindl	0,5	0,8	0,4	0,4
Meru	0,9	1,2	0,9	0,6
Wrangler	0,4	0,8	0,4	0,7
Triumph	0,8	1,1	0,2	0,3
Tally Weil	0,4	1,5	0,4	0,0
Street One	1,0	0,8	0,6	0,3
s.Oliver	0,4	1,2	0,3	0,6
Promod	0,5	0,8	0,5	0,3
Northland	0,5	1,6	0,7	0,0
Mexx	0,8	0,9	0,2	2,0